

THOT

CODICE

ETICO

**Thot**  
Ricerca e statistica

# Principi fondamentali

## **LEGALITA'**

Thot conduce la propria attività nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale, nonché dei codici deontologici adottati dalle associazioni di categoria e di tutti gli organismi nazionali e internazionali a cui si aderisce respingendo la corruzione e qualsivoglia pratica illegale.

## **INTEGRITA' MORALE**

Il patrimonio e la reputazione di Thot sono salvaguardati attraverso una condotta ispirata all'integrità morale valorizzata attraverso l'onestà, la correttezza, la buona fede, la trasparenza, la chiarezza e la completezza dei comportamenti e della comunicazione adottati.

## **PROFESSIONALITA'**

I collaboratori di Thot svolgono le proprie attività con la professionalità richiesta dalla natura dei compiti e delle funzioni svolte, adoperando il massimo impegno per conseguire gli obiettivi assegnati con un forte commitment all'eccellenza e assumendosi le responsabilità che competono loro.

## **DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'**

Thot non consente alcun tipo di discriminazione: razziale, culturale, ideologica, fisica, religiosa o di qualsiasi altra natura. Favorisce l'integrazione tra le persone e un clima aziendale sereno, coinvolgente e gratificante. Promuove il rispetto e lo spirito di squadra sul posto di lavoro, abbraccia l'essenza multiculturale della società. Garantisce pari opportunità.



# Principi fondamentali

## SALUTE E SICUREZZA

Tutti i dipendenti hanno il diritto di operare in un ambiente di lavoro sicuro e sano. Thot si adopera per creare e conservare l'ambiente di lavoro salubre e conforme alle direttive in materia. Organizza corsi di formazione per diffondere e consolidare la cultura della sicurezza e la consapevolezza dei rischi. Promuove comportamenti responsabili da parte di tutte le persone dell'azienda.

## AMBIENTE

Nello svolgimento delle proprie attività Thot presta particolare attenzione alle iniziative di salvaguardia ambientale e di sviluppo sostenibile del territorio. Da tempo è impegnata nel sensibilizzare il personale affinché sia consapevole degli aspetti e impatti ambientali connessi alle proprie attività e si impegni a operare nel rispetto della salvaguardia ambientale. Sviluppa strumenti di comunicazione con valorizzazione dei temi di sostenibilità.

## TUTELA DEL PATRIMONIO

Ogni dipendente/collaboratore è tenuto a salvaguardare il patrimonio aziendale, custodendo i beni mobili e immobili, le risorse tecnologiche e i supporti informatici, le attrezzature, i prodotti aziendali, le informazioni e/o il know-how di Thot.

## IMMAGINE

La buona reputazione e la rispettata immagine di Thot rappresentano un valore essenziale. Le persone di Thot si impegnano ad agire in conformità ai principi dettati dal Codice Etico nei rapporti tra colleghi, clienti e terzi in generale, mantenendo un contegno decoroso ispirato alla trasparenza, alla correttezza e al reciproco rispetto.



# Il nostro approccio

## FORMAZIONE E SVILUPPO

Thot, attraverso strumenti conoscitivi di aggiornamento e di perfezionamento necessari per lo svolgimento delle attività, valorizza il contributo di ciascuna risorsa, garantendo pari opportunità di crescita in funzione della valutazione dei risultati, attribuendo responsabilità coerenti con i ruoli e i percorsi dei singoli e valorizzando le competenze maturate.

La valutazione dei dipendenti è effettuata in maniera trasparente coinvolgendo i responsabili, la Direzione Risorse Umane e i soggetti che sono entrati in relazione con la persona, attraverso sistemi imparziali, chiari e noti ai dipendenti coinvolti nell'intero processo di valutazione.

I programmi adottati in azienda creano una forza lavoro specialistica, diversificata, impegnata e motivata. Accrescono, anche attraverso una buona comunicazione aziendale, il livello di coinvolgimento e il sentimento di complicità verso gli obiettivi dell'azienda e la determinazione a raggiungerli.

## POLO FORMATIVO

Thot è impegnata in una continua azione di formazione finalizzata alla crescita delle risorse e al miglioramento della capacità organizzativa e dell'efficienza nell'erogazione dei servizi.

E' stato organizzato così un vero e proprio polo formativo permanente che si avvale anche della cooperazione di istituzioni pubbliche, scuole, università e altri partner pubblici e privati. L'infrastruttura ha l'obiettivo di supportare la formazione professionale con differenti aree tematiche in tutte le funzioni aziendali. I moduli formativi sono aggiornati costantemente in virtù dei cambiamenti e delle nuove sfide che si presentano sul mercato nazionale e internazionale.



# Il nostro approccio

## POLITICA AMBIENTALE

*“Non ereditiamo la terra dai nostri antenati, noi la prendiamo in prestito dai nostri bambini”* (Antico proverbio indiano)

Nell’ambito della salvaguardia e tutela dell’ambiente, Thot ha da sempre orientato il proprio modus operandi nel rispetto di principi di compatibilità e sostenibilità ambientale esprimendo la volontà: a un miglioramento continuo delle proprie attività valutando l’incidenza delle stesse sull’ambiente in generale; che le attività eseguite siano integrate perfettamente nel tessuto locale e l’impatto ambientale derivante rechi il minor danno possibile alla collettività.

Tutte le attività svolte sono considerate iniziative di gestione, conoscenza, formazione ed educazione volte al rispetto dell’ambiente.

Thot promuove e accrescere la sensibilità del personale nei confronti dell’ambiente ed estende questo approccio a tutti gli interlocutori, fornitori e clienti.

## RAPPORTI CON I MASS MEDIA

Nelle attività di vendita, marketing e pubblicità, Thot si adopera affinché le comunicazioni con l’esterno si attengano ai principi di veridicità, trasparenza e chiarezza, garantendo che le informazioni prodotte siano coerenti, accurate e sempre conformi alle politiche e ai programmi aziendali.



*Tutto il personale, i collaboratori, gli amministratori, i consulenti e i principali fornitori devono prendere visione del Codice Etico e impegnarsi al rispetto delle regole in esso contenute.*

Thot S.r.l.